

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Факультет «Сервис и туризм»

Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**вопросов для подготовки к зачету**

**для студентов очной и заочной форм обучения**

**по дисциплине «SPА-комплекс как предприятие»**

**Ростов-на-Дону**

2022г.

1. Основные виды и понятия SPA-комплекса
2. История возникновения SPA-терапии
3. Понятие и сущность SPA-комплекса как составляющей индустрии гостеприимства
4. Управленческие технологии  SPA-комплекса
5. Механизм и функции управления SPA-комплексом
6. Организационные структуры управления SPA-комплексом
7. Требования к организации производственного процесса SPA-комплекса
8. Организация производственного процесса SPA-комплекса
9. Методы и виды планирования SPA-комплекса
10. Бизнес-план SPA-комплекса
11. Маркетинговая деятельность SPA-комплекса
12. Учетная политика SPA-комплекса
13. Планирование хозяйственной деятельности SPA-комплекса
14. Расчет бюджета рабочего времени
15. Персонал (кадры) SPA-комплекса
16. Планирование численности работников предприятия
17. Формы и системы оплаты труда на предприятии SPA-комплекса
18. Методы планирования прибыли SPA-комплекса
19. Технология предоставления услуг SPA-комплекса
20. Теоретические и методологические основы стимулирования сбыта SPA-комплекса
21. Оценка эффективности мероприятий стимулирования сбыта на предприятии SPA-комплекса
22. Основные показатели деятельности SPA-комплекса как предприятия
23. Внутриорганизационные и нормативные документы SPA-комплекса
24. Нормы проектирования SPA-комплекса
25. Зарубежный опыт организации деятельности SPA-комплекса